



门店空间识别手册

SI 标准 · 2026



空间语言

一套材料, 所有门店通用

墙: 米白艺术涂料 + 胡桃木饰面

地: 暖灰水磨石砖

光: 3000K暖光, 不用冷白光



门头体系

临街门头

适用：体验店、社区店

结构：枣红底 + 米白发光字 + 左侧徽章



门头体系

亮灯效果

字体内发光，色温3000K

徽章整体灯箱，夜间亮度不刺眼



门头体系

社区店门头

开间小时用横匾加侧招，木格栅打底更亲切。



门头体系

二楼铺与商场内

外墙竖灯箱 + 楼梯口吊牌 + 立式导引牌，三件套把人领上楼。



门头体系

店中店

形象背板 + 吧台顶招，宿主店内也能一眼认出胶膳师。

门头体系



- 底板：3mm 铝塑板，烤漆 阿胶枣红 #95190D
- 主字：亚克力面发光字，米白 #F7EEDF，3000K
- 副标：金汤金 #D09137 发光字
- 徽章：整体灯箱，按 LOGO 矢量文件制作
- 门头不得使用东阿阿胶 logo

门头体系

一、外墙竖灯箱



二、拱门吊牌



三、店中店形象背板



以上为标准建议值，以现场复尺为准。



标准模块

产地信任墙

进门第一眼看到，建立信任

标准尺寸 宽4000 × 高2600mm，可按店型缩为2400



标准模块

检测解读台

等位时做一次体质检测，结果只作健康参考
台宽 1400mm，台高 750mm。



标准模块

零售柜

放在出口收银处，吃完必经

单组 宽1200 × 高2000 × 深400mm，可并排拼装。



标准模块

一人一锅吧台

电磁炉一人一锅，不走明火

每座宽 600mm，台高 750mm，台深 600mm



标准模块

四人品鉴桌

家庭客与品鉴宴两用

桌面 1400×800mm，可两桌拼成八人。



标准模块

导视系统

统一拱门造型与三色
字高不小于 60mm, 3米外可读



标准模块尺寸与材质总表

模块	标准尺寸 (mm)	主要材质	体验店	社区店	店中店
产地信任墙	4000 × 2600	胡桃木框 + 灯箱画	1	1 (2400宽)	小型背板
检测解读台	1400 × 750 高	胡桃木 + 软垫椅	1	1	1
零售柜	1200 × 2000 × 400	胡桃木 + 灯带	3组	2组	1组
一人一锅吧台	每座宽 600	胡桃木 + 电磁炉	约12座	约10座	4至6座
四人品鉴桌	1400 × 800	胡桃木 + 电磁炉	2张	—	—
导视系统	字高 ≥ 60	枣红烤漆 + 米白亚克力	全套	全套	简化

标准建议值，以现场复尺为准；家具由总部统一定制，可拆装复用

体验店 约90m²



① 信任墙

③ 一人一锅吧台

⑤ 零售与收银

② 检测解读台

④ 品鉴桌

⑥ 后厨

⑦ 洗手间

约90m² · 约20座 · 轻硬装约800元/m²



体验店 约90m²

进门第一眼

先看到产地，再看到人，最后闻到汤。



体验店 约90m²

用餐区

一人一锅，各吃各的体质。



体验店 约90m²

零售与收银

设在出口，吃完必经；把一锅汤带回家。



体验店 约90m²

检测区

等位时完成检测，结果供健康参考，不作诊断。

社区店 约50m²



- | | |
|----------|---------|
| ① 信任墙 | ④ 零售与收银 |
| ② 一人一锅吧台 | ⑤ 备餐间 |
| ③ 检测解读台 | |

约50m² · 约10座



社区店 约50m²

社区店

小店更像街坊食堂：熟客常来，一人一锅。

店中店 15至30m²



- 1 形象背板
- 2 品鉴吧台
- 3 零售柜
- 4 检测解读台

15至30m² · 4至6座 · 1人可运营



郑州圈子餐厅

郑州圈子餐厅 · 二层门头

通长加高方案，按临街门头规格制作。



郑州圈子餐厅

楼梯口·东阿阿胶信任墙

上楼第一眼看到产地背书



郑州圈子餐厅

中厅2 · 胶膳师商城

零售柜按标准模块制作，与各地门店一致。



郑州圈子餐厅

圆桌包间 · 一人一锅

包间沿用原有圆桌，只换摆台与墙面画框。

封底



开一家，就和样板店一模一样